

.Delvis Club

Delvis 在中国开设了它的第一家店铺，通过一系列的主题展室向公众展示了其产品系列。不同的主题只为分享同一种风格：意大利风格。这个 300 平方米的展厅，由国际知名的意大利设计师 Matteo Cibic 设计，位于中国东莞市厚街名家居世博园。

对于此次与品牌的合作，设计师有这样的评价："在这个不断追求光泽、简约线条的世界里，在我们的家居中重新发现天然材料的温度成为人类的需求。用天然大理石、木材和皮革创造出温润的质感、舒适的形态，美好的触觉体验将我们的思绪带往遥远的地方。"

新的系列通过一系列独特主题的展室，重新诠释了 Delvis 的独家意大利品质。从对工艺的研究到不同材料的使用，从对处理金属和各类不同纹理的木材在造型和设计上的创作，都巧妙地运用意大利的创作精神和设计理念，这一风格一直使该品牌 DNA 与众不同。

进入店内，人们会立刻被其高高的天花板、刻意处理过的墙壁的简约质感所吸引，室内布局以不同材质的墙体作为隔断为标志，有着各种不同的饰面和颜色，从有机玻璃到天鹅绒再到设计师创作的纺织品。一系列风格各异、意境不同的私享房间迎接着参观者的到来，这些房间再现了品牌的 Bowen、Venezia 和 InEdita 系列的展示场景，后者由 Matteo Cibic 亲自设计，曾在意大利设计区中心区 Brera 的 2019 米兰家具展上展出。

墙壁上摆放着设计师的大型有机玻璃作品，在其旁边的是意大利的黑白照片，透过超现实的玄学派的景象，给予了不同与日常体验的原始视角，通过黑白滤镜的效果讲述着当代意大利的故事。

墙面、隔板、架子、屏风、陈列柜、与各种款式的桌子、沙发和椅子的摆设.....把所有的一切想象成了一本带有丰富情节的故事书，每一个单品构成书中的每一页，穿梭于在不同的时空和风格创造出不同寻常的富有启发性的文化联结。

漫步在展厅内，就像在迷宫中穿梭，14 个展室让参观者在不同的色调变幻中欣赏我们不同的系列，从超经典的色调到更大胆的新色调，从粉红色到老玫瑰色，经由蓝灰色调，过渡到黄铜色和处理过的金属，带给你不一样的体验。这些家具和配饰系列还原了过去的时代感，还原了手工制品的耐用性，也让人们有机会重新发现朴素简单的材料被巧妙地制造出的成品有着不一样的特质。并在同一个空间，从一个房间的布局到另一个房间的布局之间的对话，创造了一个具有独特风格的精致世界。

Stefano Del Vecchio，Delvis 的首席执行官和创始人说："我想让公众感受到驱动着我们整个团队的不同体验：意式风格，意大利技术诀窍和视野，结合我们的研究及对工作的热情，对细节的关注，加上我对艺术和我的土地热爱，这也是我选择做为我们整个集团的 DNA，以执行这个项目并将其向前推进。"

我们的展厅再现了一个家的概念，一种值得去体验的生活风格，并带领我们的参观者进入有各种灯饰，内饰，以及一系列由意大利最好的设计师和工匠制作的玻璃和陶瓷制品来装饰的真实的房间，所有这些都是我们心情和愿景的一部分。

Matteo Cibic 的室内设计，以各种不同的墙体隔断为特色，不再是单纯的装饰品，而是整体风格中不可或缺的一部分，内饰、面料、墙面和地面的装饰品、工艺品或者艺术作品，向公众展示了一个整体的世界，一种超越单一元素的生活理念，并成为一种生活方格。考虑到品牌的创始人是一位艺术爱好者和收藏家，艺术作品是一个自然的选择....."在墙壁上，你会发现意大利摄影师的作品和 Matteo 特别为我们的第一次开业而创作的艺术品，以及一些当代年轻艺术家的作品，这些作品将在我们的展厅里交替展示。实际上，我们的想法是通过提供与我们的品味和我们的哲学相辅相成的饰品和物件来完善我们所展示的产品。

我们认为，整个房子应该解读为一个在不断延续的故事，承载着对遥远地方比如美国或中国的旅程的记忆，又或者附近的一个你的城市，在每个房间在上演并讲述着一个又或者多个充满珍奇有趣的故事。该品牌创始人 Stefano Del Vecchio 的旅程始于意大利的乌迪内和威尼斯。

www.delvis.com

info@delvis.com